

Offre de Stage : Communication Digitale

ENTREPRISE

EMPLOYEUR : CreaD ASBL

COMMISSION PARITAIRE : 329.02

SECTEUR : Innovation Sociale – Développement durable

SITE WEB : www.innovation-4-society.com

NATURE DES ACTIVITES DE L'ORGANISME :

Innovation 4 Society est un écosystème d'associations, entreprises, universités et institutions qui développe des projets en co-création et renforce les liens entre les acteurs qui contribuent au développement de l'habitat et plus généralement de l'innovation sociétale.

Cet écosystème, développé par Creative District, compte actuellement :

- 20 organisations membres,
- 500 visiteurs hebdomadaires,
- 3 projets régionaux,
- et des activités mensuelles autour du développement durable et de l'innovation.

L'objectif d'Innovation 4 Society est de RENFORCER les liens d'acteurs qui contribuent à l'innovation sociétale et de développer des projets liés aux problématiques que rencontre le secteur.

STAGE

INTITULE : Communication Digitale

DESCRIPTION POSTE :

Objectif : Manager la communication digitale de l'écosystème Innovation 4 Society

Le/la community manager alimente le site Internet, les réseaux sociaux et blogs de contenus éditoriaux. Il/elle est garant de l'image d'Innovation 4 Society sur le web. Il/elle anime les communautés et leurs échanges.

Rôles et tâches :

Représentation d'Innovation 4 Society sur le web

- Analyse de manière prospective la communication d'Innovation 4 Society, sa structure, sa culture d'entreprise, son secteur d'activités et son contexte social, culturel, économique, politique.
- Participe à l'élaboration et au développement de la stratégie de communication
- Développe la visibilité d'Innovation 4 Society sur le web
- Conçoit et met en œuvre des dispositifs de veille stratégique pour se tenir informé des nouveautés des secteurs concernés par Innovation 4 Society, de ce qui se dit sur les communautés influentes et de sa réputation.
- Mobilise les résultats de la veille pour orienter l'innovation dans la communication
- Utilise les différents vecteurs de la communication (oral, écrit, photo, vidéo, son, graphisme)
- Aide à alimenter le contenu éditorial (contenu rédactionnel, newsletter, etc.)

Représentation d'Innovation 4 Society et de ses thématiques sur les réseaux sociaux

- Analyse le positionnement d'Innovation 4 Society, identifie les cibles et leur besoins
- Met en place un plan d'actions: optimisation du référencement, identification et fidélisation des personnes influentes, publication de contenus, fidélisation des membres
- Suit l'évolution et les résultats des actions à l'aide d'outils de webanalytics, d'outils de mesure d'audience ou de statistiques
- Relais les activités à travers des outils rédactionnels et la réalisation de reportages photos
- Réagit rapidement en cas de remontées négatives, de critiques, de propos litigieux, etc.

- Crée des groupes, favorise les échanges, fédère et fidélise les personnes autour d'une communauté conviviale (clients, bloggeurs, etc.)
- Anime la communauté par la diffusion de contenu informatif, des échanges, des réponses aux questions, l'animation de débats et d'évènements

Mobilisation de la direction

- Communique, justifie et défend un projet depuis sa création jusqu'au reporting final, de façon claire, cohérente et structurée, par voie écrite et orale
- Assure le relais de l'information issue de la veille, des audits, de la recherche et de la base opérationnelle vers les organes de décision et rend compte des résultats de façon claire

PROFIL :

- Indispensable : une bonne maîtrise du français et néerlandais, parlé et écrit. La maîtrise de l'anglais est un atout.
- Goût affirmé pour la communication et le social.
- Savoir gérer les priorités pour mener au mieux ses missions.
- Face aux imprévus, faire preuve de réactivité et d'adaptabilité.
- La culture d'un esprit visionnaire doit faire partie intégrante de son credo : ses idées seront toujours les bienvenues pour promouvoir l'innovation sociétale, l'écosystème, fidéliser les membres et attirer les curieux.
- Savoir élaborer un discours clair et construit, argumenter et se servir du langage scientifique propre à la discipline

DIPLÔMES : Etudiant ou diplômé d'un niveau Bachelier (Bachelor) Minimum (Bac+2)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES : Une première expérience est un atout mais pas indispensable

COMMENTAIRES : Offre de stage à temps plein, pour une durée minimum de trois mois. Les modalités sont à discuter avec le candidat en fonction de son emploi du temps.

MODALITES : Si vous êtes intéressé.e, envoyez votre cv, ainsi qu'une lettre de motivation à : creajob@creative-district.be

DOCUMENTS : CV et lettre de motivation