

## Offre de Stage : Communication Journalisme

### ENTREPRISE

**EMPLOYEUR** : CreaD ASBL

**COMMISSION PARITAIRE** : 329.02

**SECTEUR** : Innovation Sociale – Développement durable

**SITE WEB** : [www.innovation-4-society.com](http://www.innovation-4-society.com)

**NATURE DES ACTIVITES DE L'ORGANISME** :

Innovation 4 Society est un écosystème d'associations, entreprises, universités et institutions qui développe des projets en co-création et renforce les liens entre les acteurs qui contribuent au développement de l'habitat et plus généralement de l'innovation sociétale.

Cet écosystème, développé par Creative District, compte actuellement :

- 20 organisations membres,
- 500 visiteurs hebdomadaires,
- 3 projets régionaux,
- et des activités mensuelles autour du développement durable et de l'innovation.

L'objectif d'Innovation 4 Society est de RENFORCER les liens d'acteurs qui contribuent à l'innovation sociétale et de développer des projets liés aux problématiques que rencontre le secteur.

### STAGE

**INTITULE** : Communication Journalisme

**DESCRIPTION POSTE** :

**Objectif : Créer les supports éditoriaux de l'écosystème Innovation 4 Society**

La mission est de rechercher et vérifier l'information concernée par l'écosystème Innovation 4 Society, de la rédiger puis de la transmettre sur tout type de support.

**Rôles et tâches** :

#### Recherches

- Analyse de manière prospective la communication d'Innovation 4 Society, sa structure, sa culture d'entreprise, son secteur d'activités et son contexte social, culturel, économique, politique.
- Identifie les cibles et leur besoins
- Analyse de la performance des publications pour optimiser le contenu et améliorer le taux d'engagement;
- Conçoit et met en œuvre des dispositifs de veille stratégique pour se tenir informé des nouveautés des secteurs concernés par Innovation 4 Society

#### Rédactions

- Mobilise les résultats de la veille pour orienter ses rédactions
- Création de contenus rédactionnels engageant innovant, et créatif adapté aux exigences des différents réseaux.
- Alimente le contenu éditorial (contenu rédactionnel, newsletter, etc.)
- Rédige des articles concernant les secteurs de l'innovation sociale et le développement durable, et plus généralement par ce qui touche Innovation 4 Society.
- Création de supports de communication : documents commerciaux, PowerPoint, infographies
- Met en place un calendrier éditorial;
- Communique, justifie et défend un projet depuis sa création jusqu'au reporting final, de façon claire, cohérente et structurée, par voie écrite et orale
- Assure le relais de l'information issue de la veille, des audits, de la recherche et de la base opérationnelle vers les organes de décision et rend compte des résultats de façon claire

**PROFIL** :

- Indispensable : une bonne maîtrise du français et néerlandais, parlé et écrit. La maîtrise de l'anglais est un atout.
- Goût affirmé pour les thématiques concernées par Innovation 4 Society
- Savoir gérer les priorités pour mener au mieux ses missions
- La culture d'un esprit visionnaire doit faire partie intégrante de son credo : ses idées seront toujours les bienvenues pour promouvoir l'innovation sociétale, l'écosystème, fidéliser les membres et attirer les curieux.
- Savoir élaborer un discours clair et construit, argumenter et se servir du langage scientifique propre à la discipline
- Être avant tout un.e rédacteur.ctrice, un.e spécialiste de l'écriture

**DIPLÔMES** : Etudiant ou diplômé d'un niveau Bachelier (Bachelor) Minimum (Bac+2)

**EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES** : Une première expérience est un atout mais pas indispensable

**COMMENTAIRES** : Offre de stage à temps plein, pour une durée minimum de trois mois. Les modalités sont à discuter avec le candidat en fonction de son emploi du temps.

**MODALITES** : Si vous êtes intéressé.e, envoyez votre cv, ainsi qu'une lettre de motivation à : [creajob@creative-district.be](mailto:creajob@creative-district.be)

**DOCUMENTS** : CV et lettre de motivation